

## Sajtóközlemény

Budapest, 2018. június 18.

*„Fontos, hogy a gyerekek élményként éljék meg a zöldségek és gyümölcsök fogyasztását.”*

A hétfvégén Pápán, Budapesten a Gyerek Szigeten és egyes áruházakban találkozhattak az érdeklődők az Európai Friss Kalandok világával és két mesés hősével, Fruttival és Veggivel. A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a francia Interfel szervezésében megvalósuló zöldség- és gyümölcsfogyasztást ösztönző kampány célja, hogy felhívja a kisgyermekes családok és a gyermekek figyelmét arra, hogy mennyire fontos a megfelelő mennyiségű friss zöldség és gyümölcs fogyasztása. A kampány háttérét szolgáló 2016-os GfK kutatás ugyanis kimutatta, hogy itthon a kisgyermekes családok fogyasztják a legkevesebb zöldséget és gyümölcsöt.

A hétfvégén újra az érdeklődés középpontjába került Frutti és Veggi, az Európai Friss Kalandok világának két mesés hőse, ugyanis tovább folytatódott a Friss Zöldségek és Gyümölcsök Ünnepe a Gyerek Szigeten, és a programhoz tartozó roadshow a hétfvégén Pápán került megrendezésre. Hazánkban első ízben megvalósuló program keretében az Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és az Interfel, francia szakmaközi szervezet a friss zöldség és gyümölcsfogyasztás fontosságára kívánja felhívni a kisgyermekes családok és a gyermekek figyelmét. *„Frutti és Veggi egy olyan programot testesít meg, amely a zöldség – és gyümölcsfogyasztást kívánja népszerűsíteni, amelyre azért van szükség, mert a WHO ajánlással ellentétben, amely 400 gramm gyümölcsfogyasztást javasol, Magyarországon a 300 grammot sem éri a napi fogyasztás átlaga, és ami különösen szomorú, hogy a gyerekek még ennél is kevesebbet fogyasztanak. Ezért áll a kampány középpontjában a fiatal, általános iskolás korosztály. Ők azok, akiket közelebb kell hozni ehhez a szubkultúrához.”* – mondta Györffy Balázs, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara elnöke, aki családjával a hétfvégén személyesen is kilátogatott az Európai Friss Kalandok roadshow pápai állomására.

Vegapolis, a programhoz megteremtett képzeletbeli világ révén a gyermekek fantáziadús, mesés formában tapasztalhatják meg a zöldségek és gyümölcsök „varázslatos erejét”, valamint egy felejtethetlen kalandnak is a részesei lehetnek. A most indult programsorozat keretében a gyerekek egész nyáron az ország különböző pontjain találkozhatnak a színes, képzeletbeli világban Fruttival, Veggivel és Benivel a mese hőseivel. *„Sajnos az igazság az, hogy a gyerekek nem a zöldséget és a gyümölcsöt keresik, és sajnos a szülők sem ezzel jutalmazták őket. Sokkal egyszerűbb egy csomag chipset vagy csokit a gyerekeknek adni, pedig a zöldségek és gyümölcsök között is van olyan, amelyik kifejezetten ízletes, amely különösen kedvelt lehet a gyermekek számára. Ezeket úgy kell találni, hogy a gyermekek ne egyfajta kényszerként éljék meg a zöldségek - gyümölcsök fogyasztását, hanem élményként. Mellettük a családokat kell a gyerekeken keresztül a középpontba helyezni, hiszen még is csak ők azok, akik alakítják a fogyasztási szokásaikat.”* – fejtette ki hosszabban a véleményét a programról Györffy Balázs.

A hétfvégén a Gyermek Szigeten tovább folytatódott *A Friss Zöldségek és Gyümölcsök Ünnepe*, ahol az előző hetekhez hasonlóan számos kisgyermekes család találkozhatott a programmal. *„Azt gondolom, hogy nagyon fontos, hogy a gyerekekkel megismertessük a zöldségeket, gyümölcsöket. A legtöbb gyerek nem azért nem eszik zöldséget és gyümölcsöt, mert nem szereti hanem, mert nem adnak neki és a szülők, sem esznek eleget, így a gyermekeik sem ismerik. A játékos megismertetés, a „még is finom” felismerése egy fontos lépés, hogy a gyerekek maguktól is kérjék az almát vagy éppen a répát. A gyerekeknek minden tetszik, amit megmutatunk nekik, ha az ő saját nyelvezetükön közelítik meg a témát, ahogyan ez a program is teszi azt.”* – mondta a rendezvényen megkérdezett anyuka, aki maga is küzd a problémával és örömmel vette, hogy itthon is megvalósul egy ilyen kezdeményezés. *„Egy négy és hatéves gyerek apukájaként úgy gondolom, hogy a gyerekek általában nem fogyasztanak elég zöldséget gyümölcsöt. Nagyon örülök egy ilyen programnak, ami az érdeklődésüknek megfelelően mutatja be, hogy milyen gyümölcsök zöldségek érhetők el. A programmal a Millenárison találkoztunk először és nagyon örülünk, hogy a Gyermek Szigeten is viszont láthatjuk Futtit és Veggit.”* – mondta a programról a Gyermek Szigetre a hétfvégén kilátogató kétgyermekes apuka. A gyermekek egyszerű és szórakoztató feladatok keretében ismerkedhettek meg az egészséges ételekkel. Egy interaktív workshop keretében elkészíthették kedvenc, friss zöldségekből és gyümölcsökből álló salátájukat. Valamint a virtuális valóság segítségével maguk is részeseivé válhattak Frutti és Veggi mesebeli világának.

*Ennek a promóciós kampánynak a tartalma csakis a szerző álláspontját tükrözi, és kizárólag ő tartozik érte felelősséggel. Az Európai Bizottság és a Fogyasztó-, Egészség-, Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Végrehajtó Ügynökség (CHAFEA) semmilyen felelősséget nem vállal a kampányban szereplő információk esetleges felhasználását illetően.*

### Háttérinformáció:

#### **A ROADSHOW ÁLLOMÁSAI:**

**Június 29.** Békés megye, Gyula, XIX. Körösvölgyi Sokadalom és Határmenti Összművészeti Találkozó, XII. Országos Gyermektáncfesztivál

**Július 3.** Kecskemét, XV. Európa Jövője Nemzetközi Gyermek és Ifjúsági találkozó

**Július 7.** Győr– Moson–Sopron megye, Győr, Gyórkőcfesztivál

**Július 15.** Vas megye, Sárvár, Nádasdy-fesztivál

**Augusztus 11.** Hajdú–Bihar megye, Hajdúböszörmény, Hajdúsági Expó

**Szeptember 1.** Komárom – Esztergom megye, Tatabánya, Tatabányai Bányásnap

**Szeptember 7.** Zala megye, Nagykanizsa, Bor- és Dödöllefesztivál

**Szeptember 8.** Jász–Nagykun– Szolnok megye, szolnoki gulyásfesztivál

**Szeptember 8.** Szabolcs–Szatmár– Bereg megye, Balkányi Városnap

**Szeptember 9.** Csongrád megye, Makói Hagymafesztivál

**Szeptember 16.** Tolna megye, Szekszárdi Szüreti Napok

Az **INTERFEL** 1976-ban létrehozott francia zöldség-gyümölcs szakmaközi szervezet. Amely a friss zöldség- és gyümölcságazat szereplőit, szakértőit fogja össze, képviseli az érdekeiket a termeléstől kezdve egészen az értékesítésig. A szakmaközi szervezet célja, hogy párbeszédet folytasson a különböző ágazatok között, illetve népszerűsítse a friss zöldség- és gyümölcsfogyasztást valamint felhívja az emberek figyelmét a változatos és kiegyensúlyozott étrend fontosságára, köztük a friss zöldség- és gyümölcsfogyasztásra.

A **NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA** 2013 tavaszán alapított, kötelező tagsággal rendelkező szervezet. A köztestület tagja valamennyi mezőgazdasági, élelmiszeripari és vidékfejlesztési tevékenységet folytató

természetes és jogi személy. A kamara mintegy 400 ezer fős tagsága révén a teljes hazai élelmiszerláncot lefedi, közülük több mint 50 ezren foglalkoznak zöldség- és gyümölcsstermeléssel. Rugalmas és szakmailag felkészült szervezetként a NAK az alapítása óta azon dolgozik, hogy lendületet adjon a magyar agráriumnak. Legfontosabb feladata a magyar agrár- és élelmiszerszektor erősítése, a magyar termékek versenyképességének javítása itthon és a nemzetközi piacokon egyaránt. Vezető szerepet tölt be a nemzeti agrár- és élelmiszer-stratégia alakításában és megvalósításában, továbbá a kormányzat első számú szakmai tárgyalópartnerként széles körű igazgatási és szolgáltatási közfeladatokat lát el.

**További információ:**

Fekete Zsanett, a NAK PR- és kommunikációért felelős kabinetfőnök-helyettese: [fekete.zsanett@nak.hu](mailto:fekete.zsanett@nak.hu)

Nagy László, a Havas Media Sport & Entertainment vezetője: [laszlo.nagy@havas-se.com](mailto:laszlo.nagy@havas-se.com)

